



HELLO, I'M

Agianndrita

GRAPHIC DESIGNER



about me

Desde el diseño de espacios hasta el de signos, mi trayectoria parte de la arquitectura para llegar al diseño visual. Elegí acercarme al mundo del diseño gráfico porque creo que la comunicación visual más eficaz es aquella que logra expresar conceptos complejos mediante elementos sencillos, claros y limpios.

En mi trabajo, me enfoco principalmente en el uso del color: lo considero una herramienta poderosa, capaz de evocar emociones, transmitir identidad y dar ritmo al contenido. Mi formación en Arquitectura sigue influyendo en mi enfoque del diseño: el orden, el equilibrio y la atención al detalle son los principios que guían cada una de mis elecciones visuales.

01 Branding

TOSTO CAFFÈ	03
FRESCO X CANTINA FELICE	06
SPAZIO CONCEPT SPACE 2026	08
MARGHERITA PERITORE	10
MIC GIOIELLI D' AUTORE	12
GUÌA SUITE HOTEL	14
STUDIO MAR	16

02 Print

K LAB HANDMADE	17
REEMOOD VINTAGE	18
CANTINA FELICE	20
HUB	22
STUDIO DITEL	24

02 Packaging

FLO CANDLES	25
ALT STUDIO	27
ALOHA BIKINI	28



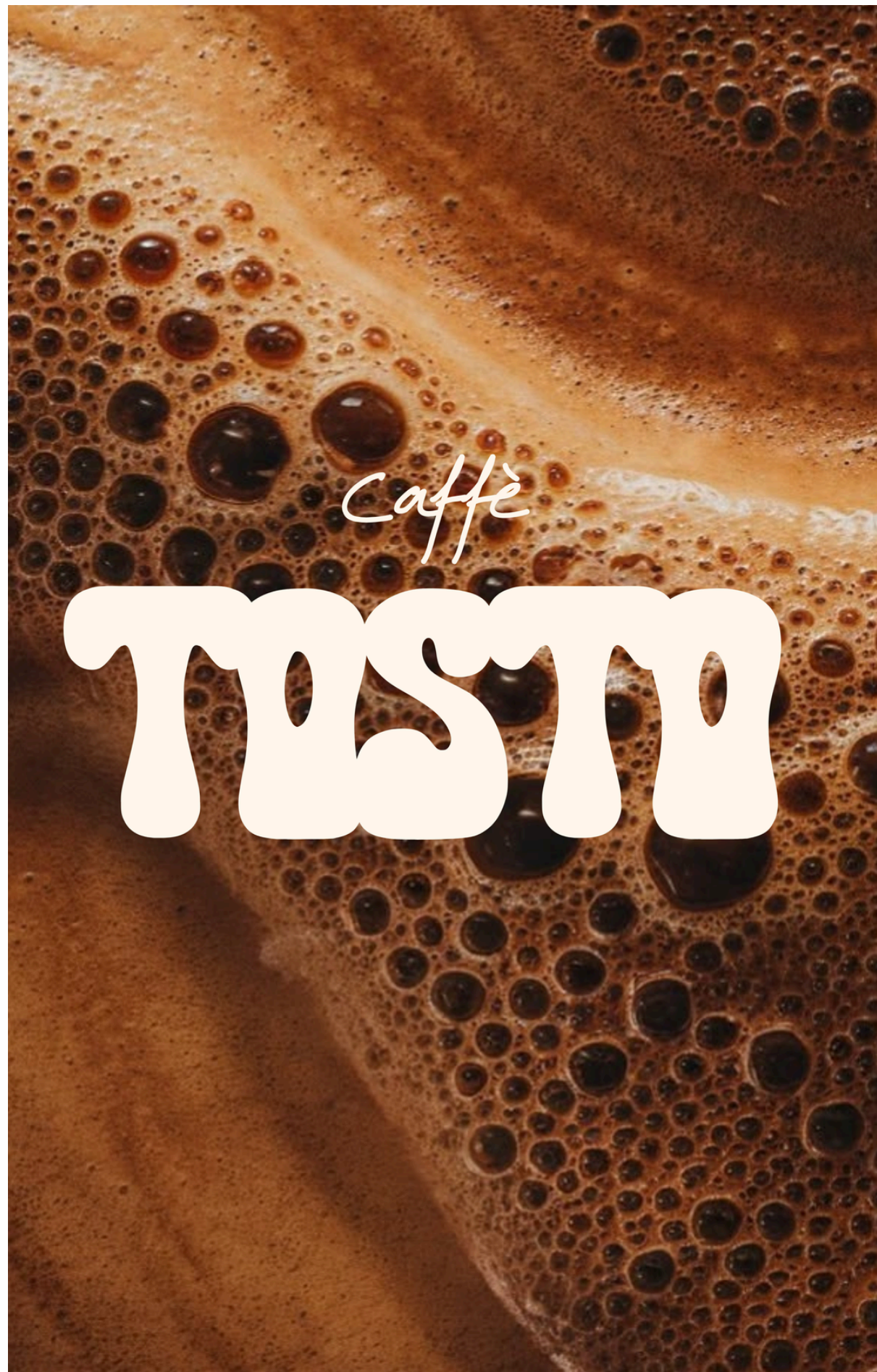
TOSTO CAFFÈ

CONCEPT

Caffè Tosto es una micro-tostaduría artesanal de excelencia que pone en valor el ritual del café mediante producciones small batch. El proyecto une producción y consumo en un espacio experiencial basado en la compra consciente. Su identidad visual contrasta un lettering sólido con una firma caligráfica, creando una marca moderna, autoritaria y de gran impacto.

PRODUCT & PACK

El proyecto se centra en la valorización de pequeños lotes seleccionados de plantaciones de altura, garantizando una precisión técnica que resalta notas sensoriales de cacao puro y almendra tostada. La identidad visual se declina en un packaging de carácter técnico y minimalista, donde el uso del aluminio reflectante crea un contraste matérico neto con la naturaleza del grano. Diseñado para cumplir con los estándares de las plataformas de diseño internacionales más prestigiosas, Caffè Tosto se posiciona como un caso de estudio de excelencia en la comunicación visual aplicada a la artesanía de vanguardia. El proyecto fue reconocido y publicado en **World Brand Design Society**.





FRESCO X CANTINA FELICE

CONCEPT

Fresco x Cantina Felice es una colaboración entre dos marcas nacidas para ofrecer una nueva forma de disfrutar el vino: un aperitivo a solo un clic de distancia. El proyecto rediseña el vino para momentos informales a través de un formato en lata, diseñado para la practicidad y la espontaneidad. La identidad visual se basa en un enfoque de diseño minimalista, donde el color juega un papel fundamental, haciendo que el producto sea fresco, moderno y fácilmente reconocible.

PRODUCT & PACK

Fresco está disponible en dos variantes: vino tinto y vino blanco, y en dos formatos, 33 cl y 50 cl, inspirados en las clásicas latas de refresco para adaptarse a diferentes ocasiones. El proyecto ha logrado un importante reconocimiento internacional, siendo publicado en prestigiosas plataformas del sector como Packaging of the World y World Brand Design Society.





SPAZIO CONCEPT SPACE 2026

CONCEPT

Para **Spazio**, un concept space de vanguardia en Milán, desarrollé una identidad visual minimalista basada en el concepto de 'grado cero'. El logotipo utiliza una tipografía sans-serif geométrica, elegida para comunicar solidez y una estética esencial, donde el espacio en blanco se convierte en un elemento de diseño fundamental. Todo el sistema refleja la filosofía de un entorno dedicado a la excelencia creativa, manteniendo una imagen limpia e institucional.

BRAND DESIGN & COMMUNICATION SYSTEM

La paleta se reduce al blanco y negro para dar el máximo énfasis al contenido exhibido, integrando una fuente monoespaciada para los textos técnicos que evoca el lenguaje de los catálogos de arte. Comisioné y curé todo el sistema de comunicación: desde las tarjetas de visita y la papelería, hasta la interfaz móvil y las acreditaciones del personal. Gracias a este enfoque funcional, el proyecto fue reconocido y publicado en **World Brand Design Society**.



spazio

SPAZIO

CONCEPT SPACE

I: VIA FIORI CHIARI **,
MILANO 20121

E: HELLO@SPAZIO.COM
I: @SPA_ZIO
T: +39 345726672*



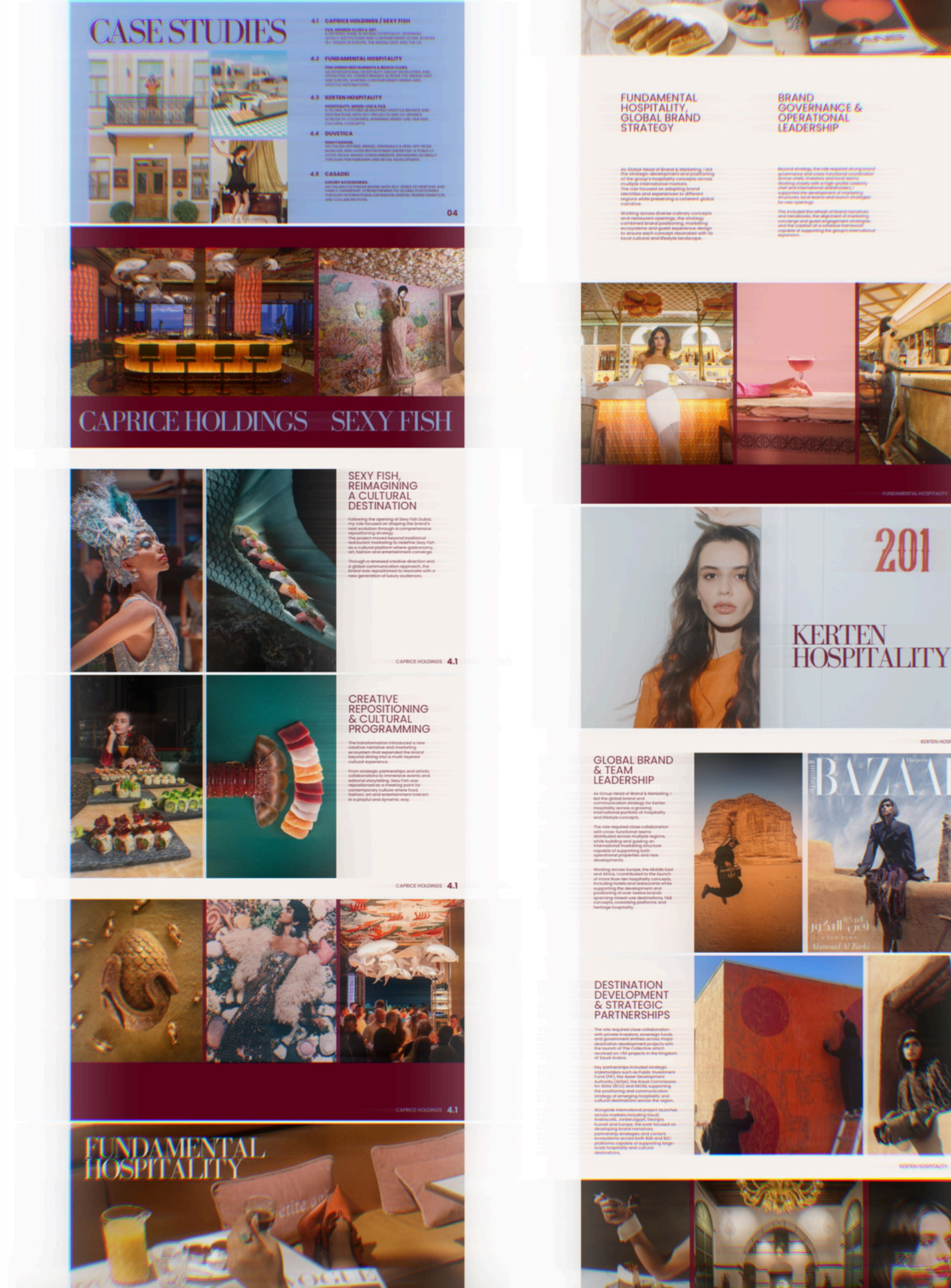
MARGHERITA PERITORE

CONCEPT

Para **Margherita Peritore**, desarrollé una identidad visual y un portafolio profesional basados en un riguroso enfoque editorial, diseñado para reflejar el alto posicionamiento de la profesional dentro del sector del lujo. El proyecto se inspira en las revistas de moda internacionales, donde las cuadrículas sólidas y un uso estratégico del espacio organizan contenidos complejos en una narrativa fluida. El objetivo es comunicar autoridad, precisión técnica y una estética de vanguardia.

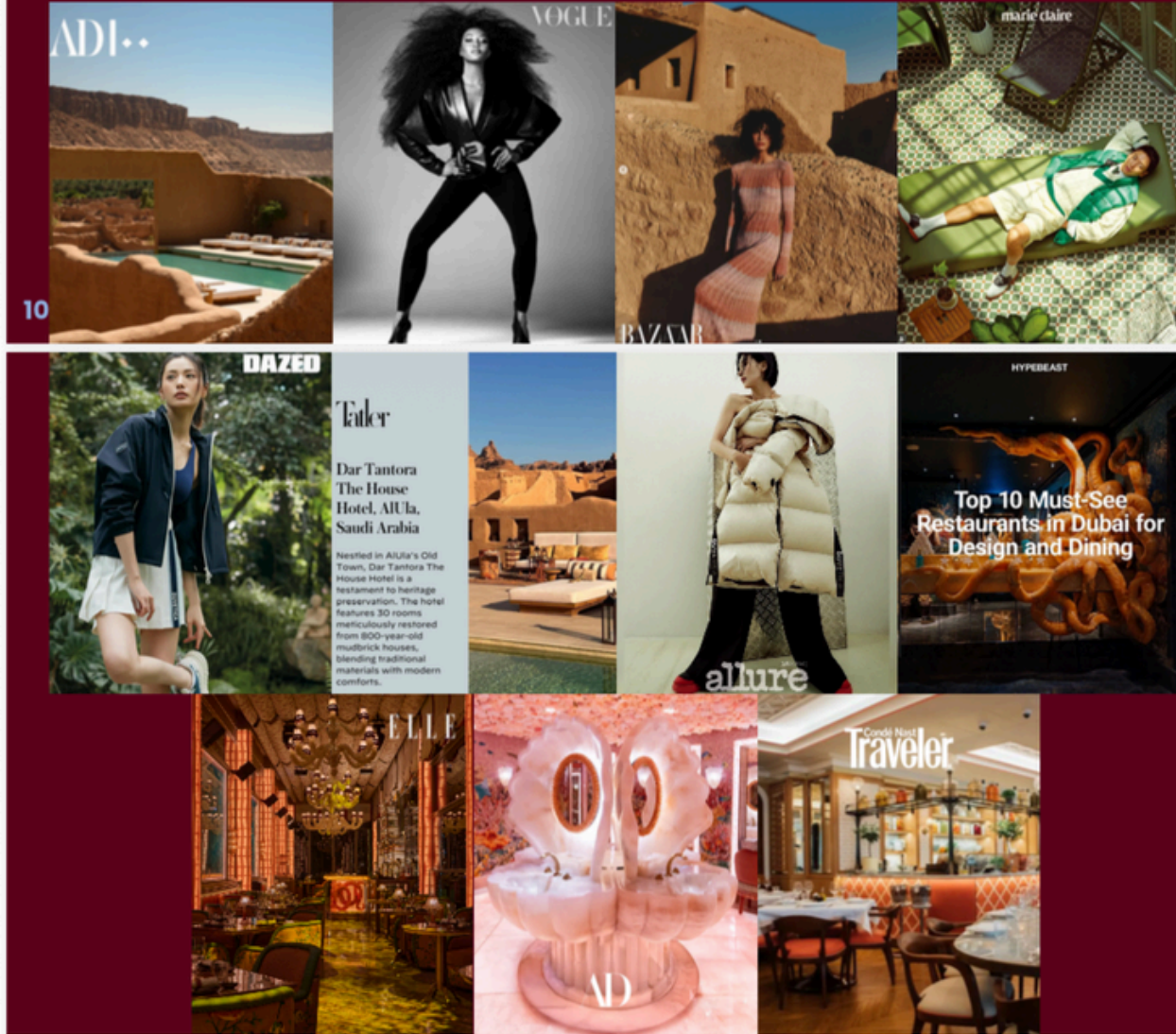
PVISUAL & EDITORIAL DESIGN

El sistema visual juega con el contraste tipográfico entre la elegancia clásica de la Bodoni FLF y la limpieza técnica de la Poppins, garantizando un equilibrio entre tradición y modernidad. Una paleta de colores refinada, que oscila entre tonos granate, marfil y azul inteligente, asegura la coherencia en cada punto de contacto: desde las tarjetas de visita hasta la presentación de los casos de estudio. El resultado es una imagen coordinada que equilibra perfectamente la estética editorial y la funcionalidad, posicionando de manera decisiva la marca dentro del mercado de la comunicación de lujo.



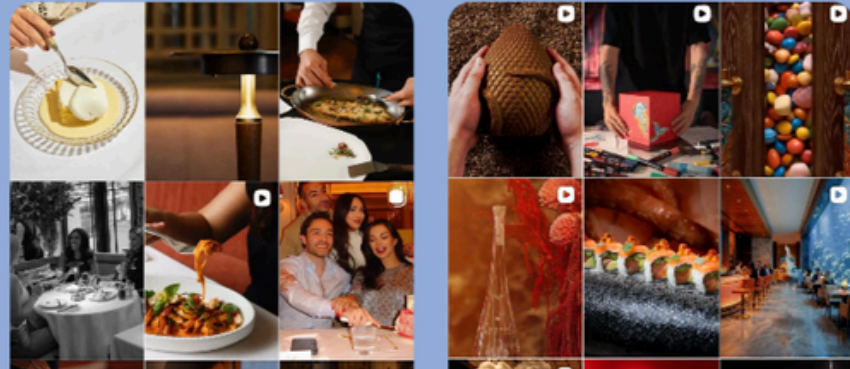
GLOBAL COMMUNICATIONS & PR STRATEGY

Building visibility for luxury brands requires a comprehensive communications ecosystem that goes far beyond traditional press relations. My work focuses on shaping brand profiling and positioning through strategic media narratives, press kits, editorial storytelling and coordinated global communications frameworks. This includes managing international press networks and collaborating with leading agencies across multiple regions, including Purple (UK), Bacchus (GCC + UK), KCB (US), Karlo Otto, Vanessa Merkes (Miami), Saucy (UK) and more. Working across these networks, I oversee global press days, media positioning, editorial partnerships and communication strategies that align brand identity, cultural relevance and market visibility across international publications and platforms.



DIGITAL STRATEGY, SOCIAL MEDIA & PERFORMANCE MARKETING

DIGITAL STRATEGY IN MY WORK CONNECTS BRAND AESTHETICS AND STORYTELLING WITH COMMERCIAL PERFORMANCE. I OVERSEE GLOBAL SOCIAL MEDIA PLATFORMS INCLUDING INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE AND LINKEDIN, WHILE ALSO MANAGING REGIONAL ECOSYSTEMS IN CHINA ACROSS WECHAT AND RED.



MARGHERITA

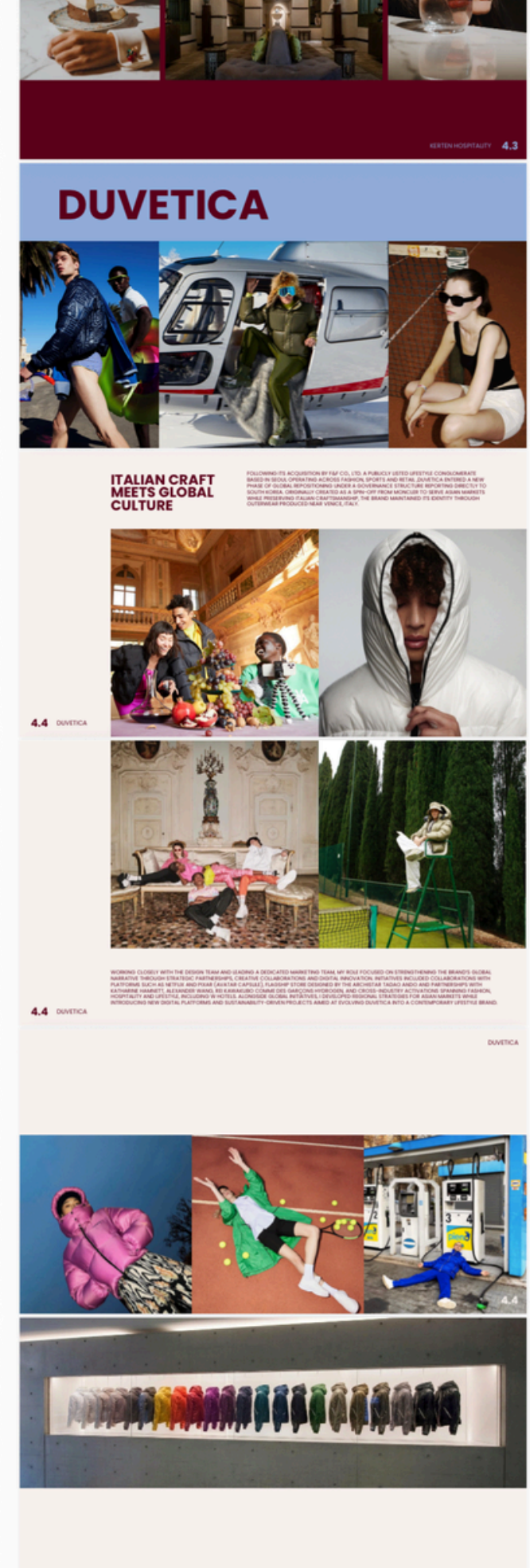
PERITORE

LUXURY CURATOR

COMMUNICATION MARKETING

+971
506.192.***

MARGHERITA.PERITORE
@***.COM





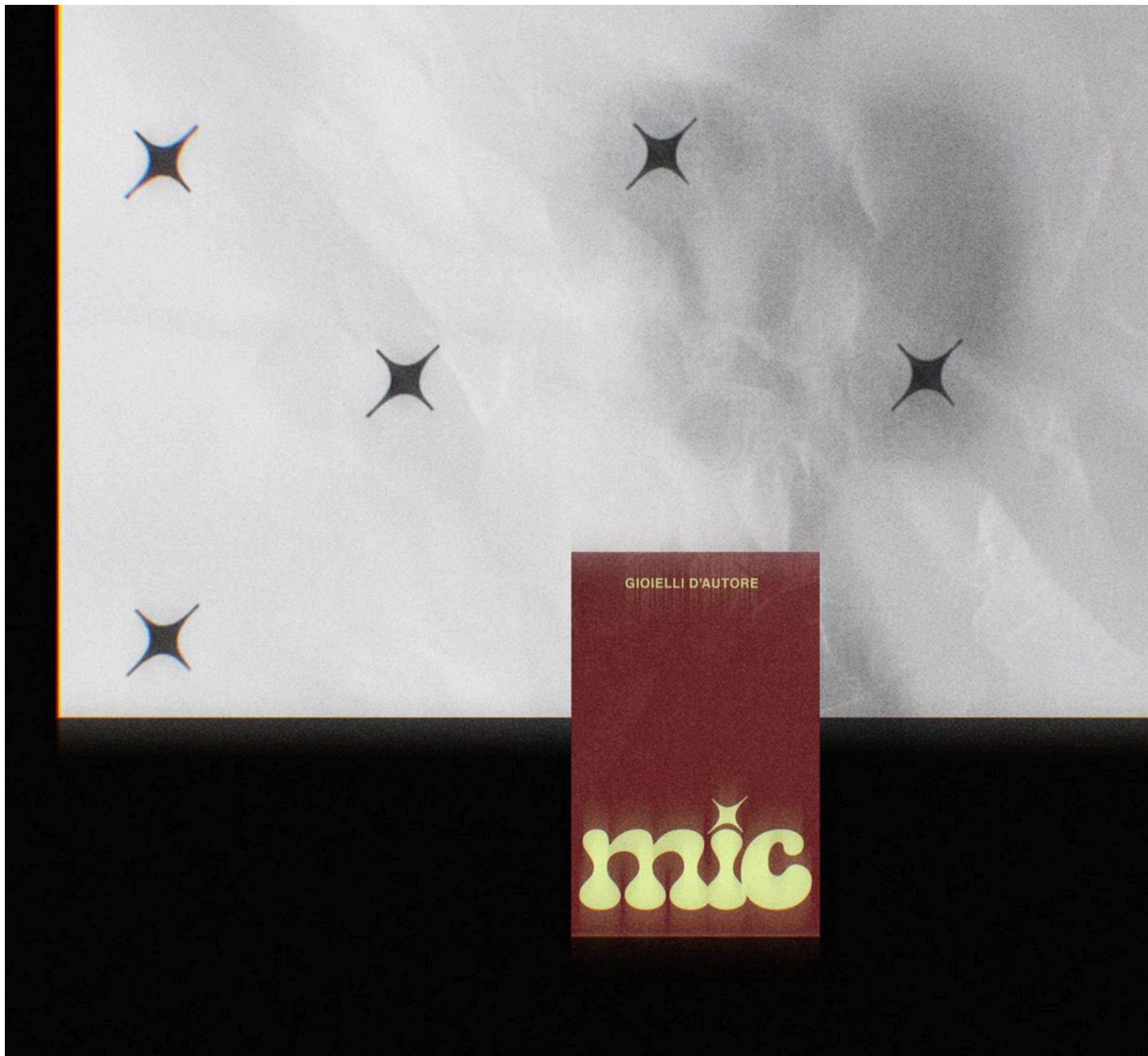
MIC GIOIELLI D' AUTORE

CONCEPT

El proyecto para **MIC**, una boutique de joyería vintage en Florencia, reinterpreta el concepto de lujo a través de un diseño fluido y audaz. El logotipo se inspira en el término latino micare (brillar) y utiliza una tipografía de formas suaves y plenas, diseñada para evocar la plasticidad y el lustre de los metales preciosos. El objetivo es comunicar una elegancia que honra al pasado pero mira con decisión hacia el futuro.

VISUAL IDENTITY & BRAND COORDINATION

La paleta de colores combina el clasicismo de un granate profundo con la vitalidad del amarillo ácido y el azul empolvado, una elección cromática orientada a dar un toque contemporáneo y fresco al packaging. Comisioné y curé toda la imagen coordinada, desde las tarjetas de visita hasta las cajas con sellos envolventes, incluyendo el papel de seda personalizado. El resultado es una estética coherente y reconocible que realza la joyería de autor a través de un lenguaje visual de vanguardia.





GUÍA SUITE HOTEL

CONCEPT

Para **Guía**, desarrollé una identidad visual que refleja una hospitalidad refinada y con carácter. El logotipo, en negro sobre un fondo crema, utiliza una tipografía elegante elegida para transmitir una sensación de acogida cálida y auténtica. El uso del crema como base es una elección deliberada para suavizar el contraste en comparación con el blanco puro, otorgando a la marca una estética más sofisticada y una atmósfera atemporal.

VISUAL & WAYFINDING

La paleta de colores, compuesta por granate, azul y verde, fue diseñada para evocar directamente los colores y las atmósferas de las diferentes suites de la estructura, convirtiendo al color en el verdadero hilo conductor de la narrativa. Comisioné y curé la imagen coordinada completa, desde las tarjetas de visita hasta la señalética interna. El resultado es una identidad coherente y funcional, donde la gráfica se convierte en la herramienta para orientar al huésped y realzar el diseño de los espacios.





STUDIO MAR

CONCEPT

Para **Studio Mar**, un estudio especializado en diseño de iluminación, desarrollé una identidad visual que refleja innovación, creatividad y precisión técnica. La tipografía, de carácter geométrico y contemporáneo, fue elegida para transmitir claridad y modernidad, realzando el enfoque experimental y refinado del estudio. El objetivo era crear un lenguaje visual capaz de comunicar la competencia técnica necesaria para el diseño de iluminación.

VISUAL & EDITORIAL DESIGN

El diseño de la tarjeta de visita y del catálogo juega con el contraste entre un verde brillante y un azul profundo, una combinación cromática diseñada para evocar el tema de la luz, el reflejo y sus infinitos matices. El resultado es una imagen coordinada sólida e impactante, donde cada elemento gráfico contribuye a fortalecer la identidad de una marca que hace de la luz su principal herramienta expresiva.



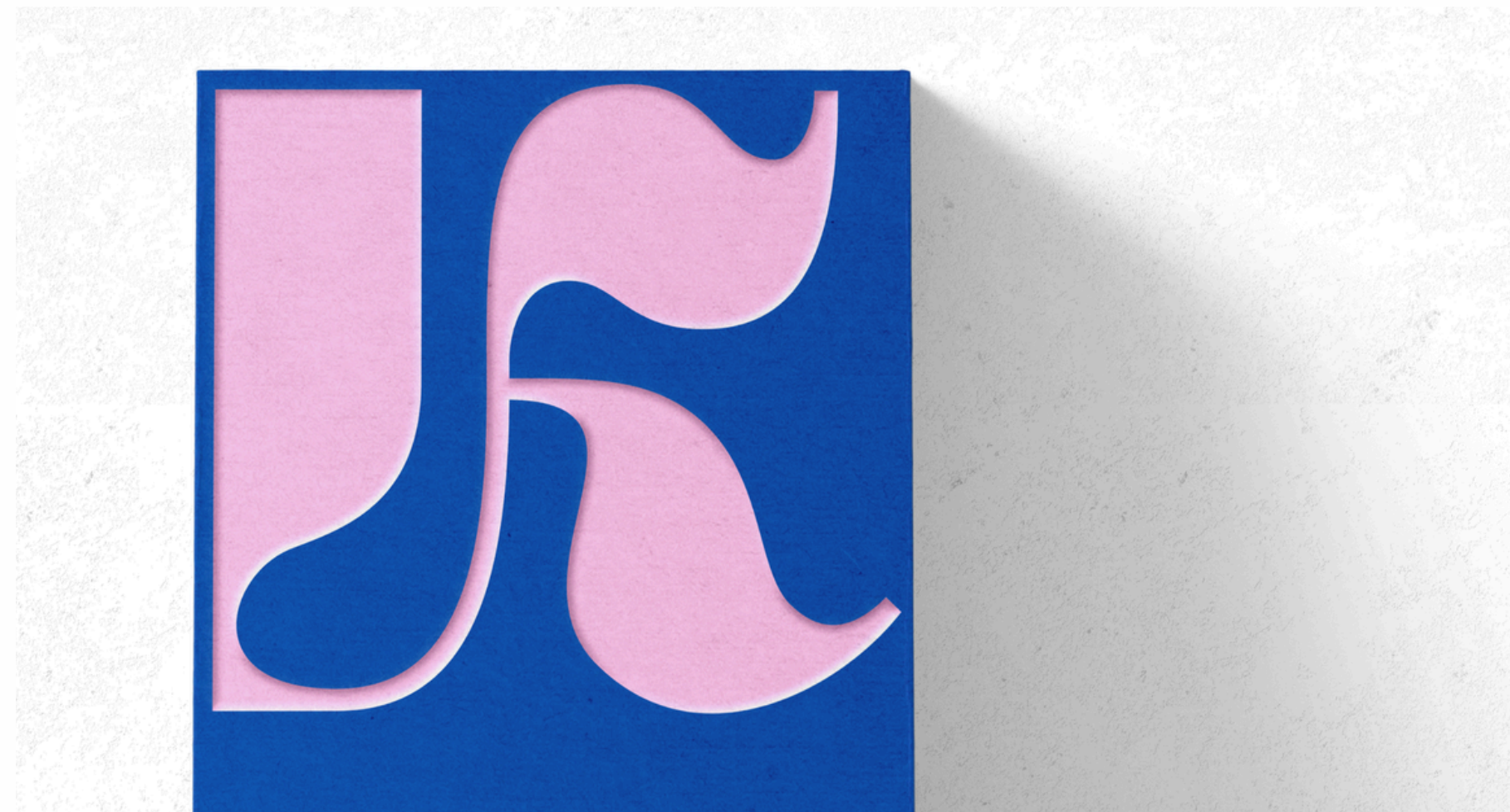
K LAB HANDMADE

CONCEPT

Para **K Lab**, una marca joven y cool especializada en accesorios de crochet hechos a mano, desarrollé una línea de materiales impresos caracterizada por una estética fresca y contemporánea. El diseño se basa en el uso de formas suaves y dinámicas que evocan explícitamente la habilidad manual, la flexibilidad del hilo y la creatividad intrínseca de la marca. El objetivo es comunicar una imagen moderna que eleve la artesanía tradicional al nivel de tendencia urbana.

VISUAL & EDITORIAL DESIGN

La tarjeta de visita utiliza una paleta vibrante de rosa y azul, diseñada para captar la atención y transmitir energía. También creé el papel de seda personalizado para el interior del packaging, diseñado con un patrón gráfico distintivo que refuerza la experiencia del unboxing y realza la naturaleza artesanal de los productos. Juntos, crean una identidad coherente y reconocible, cuidada en cada detalle para transformar la compra en una experiencia de marca completa.





REEMOOD VINTAGE

CONCEPT

Para **ReeMood**, una tienda de ropa vintage, desarrollé una identidad visual que combina esencialidad y carácter. El proyecto nace del deseo de potenciar el alma auténtica y refinada de la marca a través de un lenguaje visual que evita lo superfluo. La tipografía, de trazo audaz y moderno, fue seleccionada para crear un equilibrio armonioso entre clasicismo y contemporaneidad, definiendo una estética que habla de investigación y estilo.

VISUAL & WAYFINDING

El diseño de la tarjeta de visita y de la dust bag se basa en una paleta neutra de blanco roto (off-white) y negro, una elección cromática que evoca la elegancia atemporal del mundo vintage y garantiza una comunicación visual limpia. Cada elemento de la identidad ha sido estudiado para transmitir una sensación de calidad y artesanía, transformando el packaging en una extensión de la experiencia de compra en la tienda.



CANTINA FELICE

CONCEPT

Para **Cantina Felice**, una empresa joven nacida de la pasión de un grupo de amigos, desarrollé una identidad visual sencilla y auténtica. El logotipo, caracterizado por el fuerte contraste del negro sobre fondo blanco, utiliza una tipografía diseñada para evocar la artesanía y el valor de la conexión humana. El objetivo era crear un lenguaje visual directo que refleje el alma convivencial y genuina de la bodega.

BRANDING & EVENT IDENTITY

Para el packaging del vino, introduje toques de azul y rojo para distinguir cromáticamente las dos etiquetas de la bodega, haciendo referencia a la producción de vino blanco y tinto respectivamente. También comisioné y curé toda la coordinación gráfica, desde el diseño de la tarjeta de visita y el menú hasta la creación de las camisetas para el evento de lanzamiento, garantizando una imagen de marca coherente, fresca y fácilmente reconocible.





HUB-MODERN CLOTHING BRAND

CONCEPT

Para **Hub**, una marca de ropa con un estilo moderno y divertido, diseñé una identidad visual que combina elegancia y vitalidad. El corazón del proyecto reside en una tipografía limpia y contemporánea, elegida para transmitir una imagen fresca y accesible. El objetivo fue traducir la personalidad energética de la marca en un lenguaje visual capaz de equilibrar el profesionalismo con un espíritu lúdico.

IDENTITY & LABEL DESIGN

El logotipo y la tarjeta de visita juegan con tonos rosa y granate, creando un contraste refinado pero energético que define el carácter de la marca. Las etiquetas de Hub siguen un diseño limpio y minimalista, con el logotipo sobreimpreso en un fondo blanco para maximizar la sencillez y el reconocimiento. Cada elemento de la imagen coordinada fue diseñado para mantener una coherencia visual que comunica modernidad y frescura en cada detalle.





STUDIO DITEL

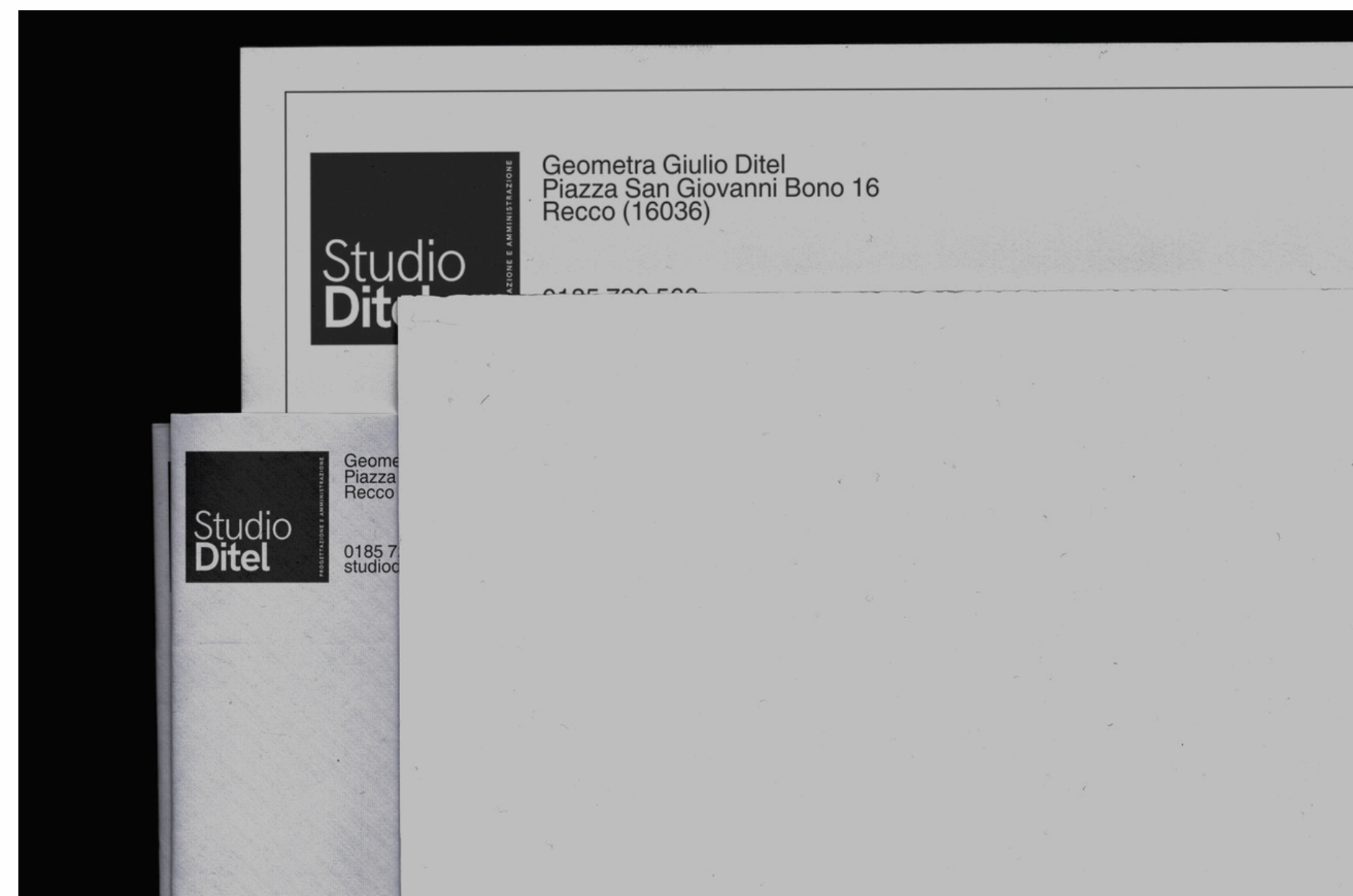


CONCEPT

Para **Studio Ditel**, una firma técnica, desarrollé una identidad visual centrada en los valores de profesionalismo, precisión y claridad. El corazón del proyecto reside en la elección de una tipografía sencilla y limpia, cuidadosamente seleccionada para reflejar el riguroso enfoque técnico que caracteriza el trabajo del estudio. El objetivo fue crear un lenguaje visual esencial que comunique fiabilidad y experiencia especializada.

STATIONERY & BRAND CONSISTENCY

Desarrollé toda la línea de papelería, incluyendo tarjetas de visita, hojas de carta y materiales coordinados. Cada elemento fue diseñado para garantizar la máxima funcionalidad y coherencia visual, asegurando que cada soporte de papel se convierta en una herramienta de comunicación eficaz. El resultado es una imagen coordinada sólida e inmediatamente reconocible, capaz de representar la identidad del estudio en cada aspecto de su actividad profesional.



FLO CANDLES

CONCEPT

Para la colección de Navidad de **Flo Candles**, desarrollé una identidad visual que reinterpreta la estética festiva a través de un enfoque limpio y esencial. El diseño se aleja de los clichés tradicionales para centrarse en un lujo discreto, capaz de realzar la identidad de la marca mediante formas armoniosas y una paleta sobria. El objetivo es crear un equilibrio perfecto entre la calidez de la atmósfera navideña y un minimalismo sofisticado que eleve el producto a la categoría de pieza de decoración.

PACKAGING & GIFT DESIGN

El proyecto incluye el desarrollo de cajas elegantes y refinados portavelas, enriquecidos por un obsequio de marca distintivo: un portacerillas personalizado que completa la experiencia del usuario. Cada elemento se caracteriza por una atención meticulosa a los materiales y una disposición gráfica que prioriza el espacio en blanco y la limpieza formal. Gracias a su coherencia estética, el proyecto fue seleccionado y destacado en **The Best Packaging Design**.







ALT STUDIO

CONCEPT

Para **Alt Studio**, una tienda de moda moderna, diseñé una identidad visual que juega con la sustracción y el detalle cromático. El diseño utiliza una tipografía sencilla, limpia y contemporánea, donde el rigor del negro sobre fondo blanco se ve interrumpido por un elemento de ruptura: la 'O' final de 'Studio' resaltada en amarillo. Este detalle distintivo fue diseñado para añadir un toque de carácter y hacer que la marca sea inmediatamente reconocible dentro del paisaje urbano contemporáneo.

PACKAGING & VISUAL IDENTITY

Desarrollé el sistema de packaging diseñando cajas y bolsas coordinadas, destinadas a llevar la identidad de la marca más allá de la tienda. Cada elemento combina funcionalidad y estética, manteniendo una coherencia visual absoluta que realza el estilo fresco del local. El resultado es una experiencia de compra cuidada, donde incluso el embalaje se convierte en un accesorio distintivo y coherente con la filosofía minimalista de la marca.



ALOHA BIKINI

CONCEPT

Para **Aloha Bikini**, una marca emergente de moda de baño con un carácter joven y vibrante, diseñé una identidad visual que refleja la energía y la personalidad solar de la marca. El diseño se basa en atmósferas veraniegas y tropicales, utilizando un lenguaje gráfico dinámico adaptado a un público joven que busca ligereza y estilo. El objetivo fue traducir el calor del sol y la vitalidad del verano en un sistema de identidad visual de gran impacto.

PACKAGING & GIFT DESIGN

Desarrollé cajas y packaging coordinados utilizando una paleta de colores brillantes y tonos saturados. El logotipo, presentado en un naranja vibrante sobre fondos de color, garantiza un reconocimiento inmediato y una fuerte coherencia con el espíritu de la marca. Cada paquete está diseñado no solo para contener el producto, sino para convertirse en un objeto deseable que extiende la experiencia tropical de la marca mucho más allá de la compra.



GRAZIE
Gianna Pirel