

portfolio.

**ARIANNA DITEL
GRAPHIC DESIGNER**

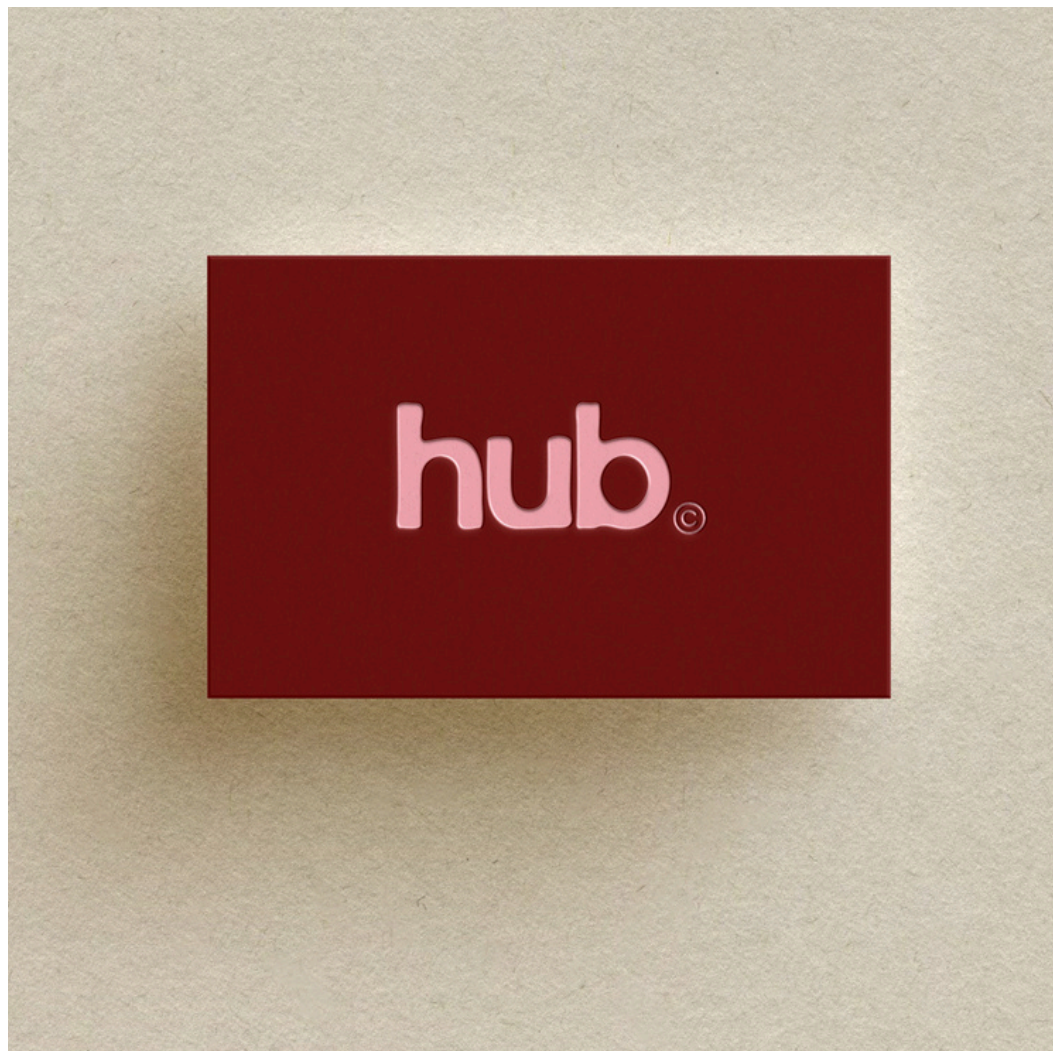
@adgrafica_
adgrafica.com
info@adgrafica.com

about me

Dalla progettazione degli spazi a quella dei segni, il mio percorso parte dall'architettura e approda al design visivo. Ho scelto di avvicinarmi al mondo del Graphic design perché credo che la comunicazione visiva più efficace sia quella che riesce a esprimere concetti complessi con elementi semplici, chiari e puliti.

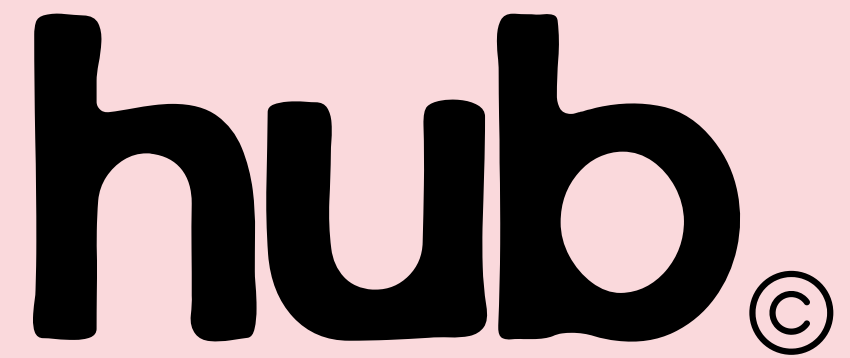
Nel mio lavoro mi focalizzo principalmente sull'uso del colore: lo considero uno strumento potente, capace di evocare emozioni, trasmettere identità e dare ritmo ai contenuti. La mia formazione in Architettura continua a influenzare il mio approccio progettuale: ordine, equilibrio e attenzione al dettaglio sono i principi che guidano ogni mia scelta visiva.





print

Questa sezione raccoglie progetti dedicati alla comunicazione su carta, dai biglietti da visita ai materiali editoriali. Ogni lavoro nasce dalla ricerca di equilibrio tra estetica, funzionalità e identità del brand, con attenzione al dettaglio e alla cura tipografica. La selezione dei materiali, dei colori e delle forme contribuisce a creare prodotti unici che comunicano efficacemente il carattere e lo stile del marchio.

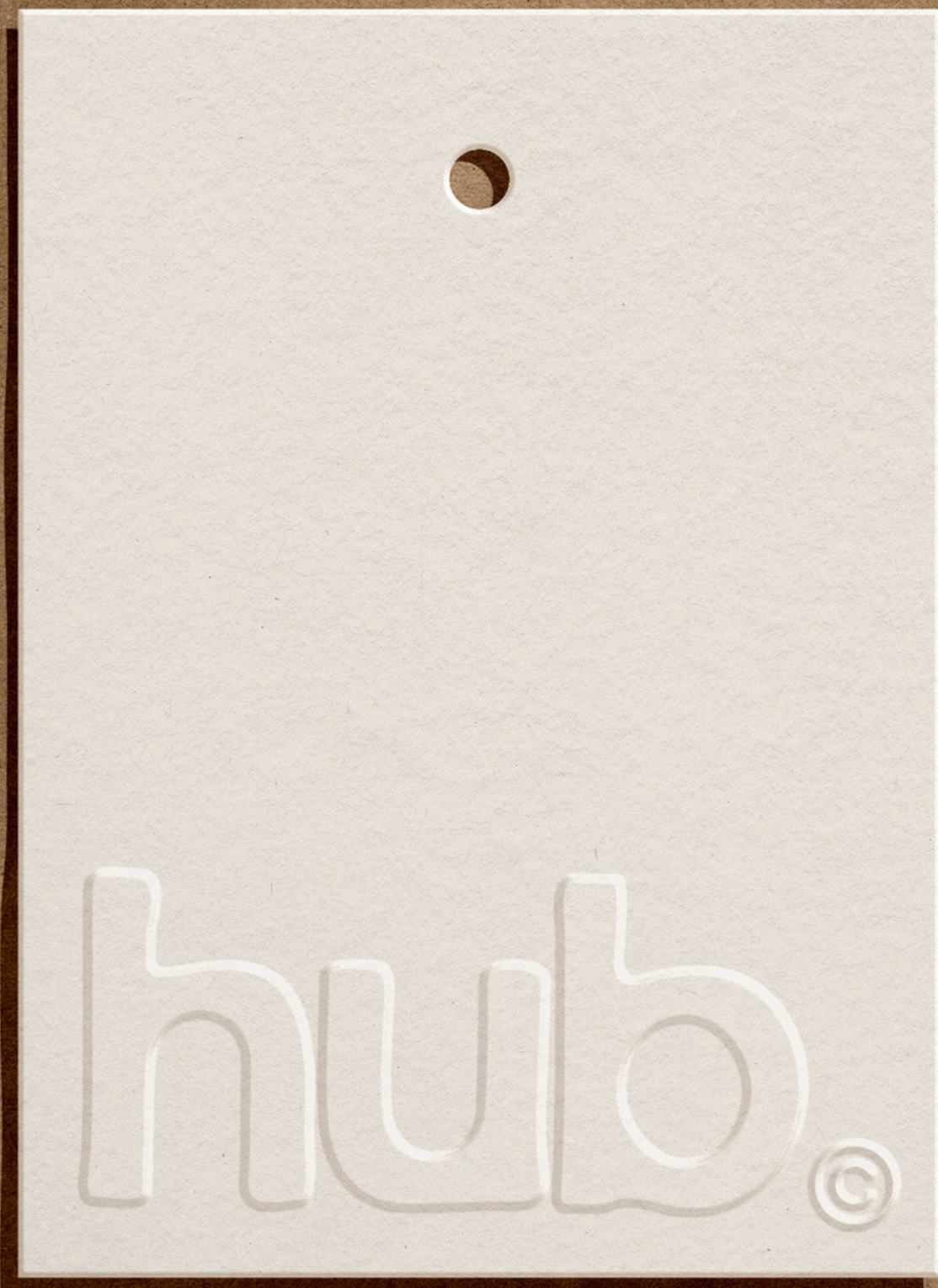


Per **Hub**, brand di abbigliamento dallo stile moderno e divertente, ho progettato un'identità visiva che combina eleganza e vivacità. Il logo e il bigliettino da visita giocano sui toni del rosa e del bordeaux, creando un contrasto raffinato ma energico che rispecchia la personalità del marchio. La tipografia, dal tratto pulito e contemporaneo, contribuisce a trasmettere un'immagine fresca e accessibile.

Le etichette di Hub presentano un design pulito e minimale: fondo bianco con il logo sovraimpresso, per valorizzare la semplicità e la riconoscibilità del marchio. Anche in questo elemento si ritrova la coerenza visiva dell'identità, pensata per trasmettere modernità e freschezza in ogni dettaglio.

hub.©

hub.©



ReeMood

Per **ReeMood**, un negozio di abbigliamento vintage, ho sviluppato un'identità visiva che unisce essenzialità e carattere. Il design del biglietto da visita e della dust bag si basa su una palette neutra di bianco sporco e nero, che richiama l'eleganza senza tempo del mondo vintage.

La tipografia, dal tratto deciso e moderno, crea un equilibrio armonioso tra classicità e contemporaneità, valorizzando l'anima autentica e raffinata del brand.

ReeMood

*vintage
loves you*

Isabella Remo

Owner e founder

reemood.info@gmail.com @reemood

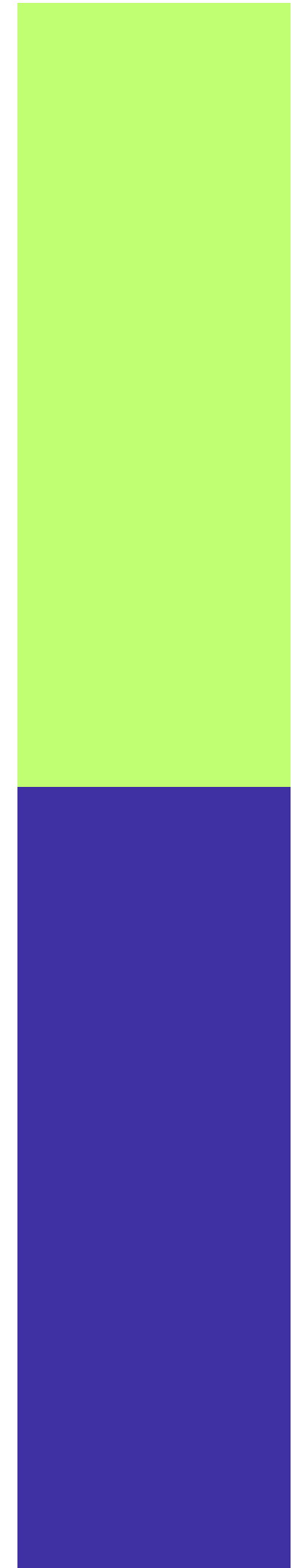
ReeMood

*vintage
loves you*

Studio Mar

Per **Studio Mar**, studio specializzato in lighting design, ho sviluppato un'identità visiva che riflette innovazione, creatività e precisione tecnica. Il design del bigliettino da visita e del catalogo gioca sul contrasto tra un verde luminoso e un blu profondo, una combinazione che richiama il tema della luce e delle sue sfumature.

La tipografia, dal carattere geometrico e contemporaneo, trasmette chiarezza e modernità, valorizzando l'approccio sperimentale e raffinato dello studio.



Studio Mar

GIORGIA MARTINELLI
FOUNDER & LIGHTING DESIGNER

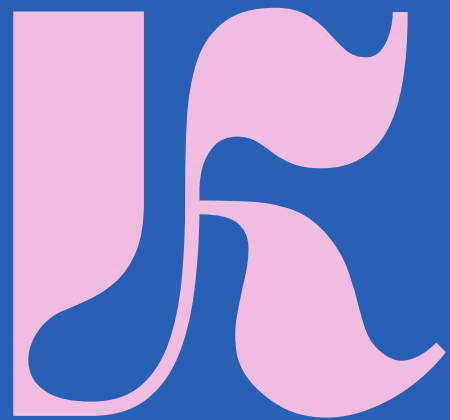
info@studiomar.com
@studiomarlalab



DISEÑA/
Por qué la
belleza es
fundamental
para todo.
Alan Moore

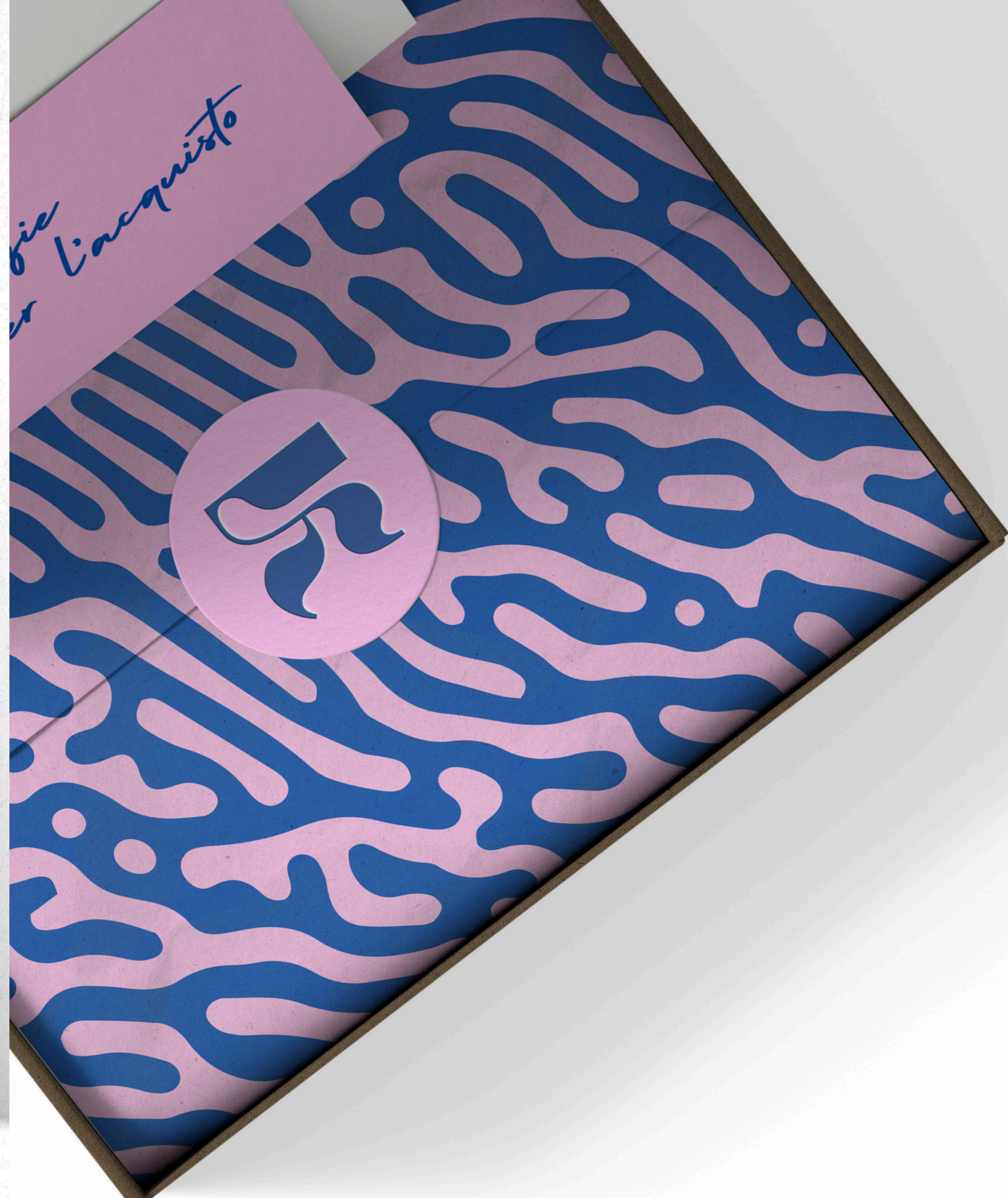
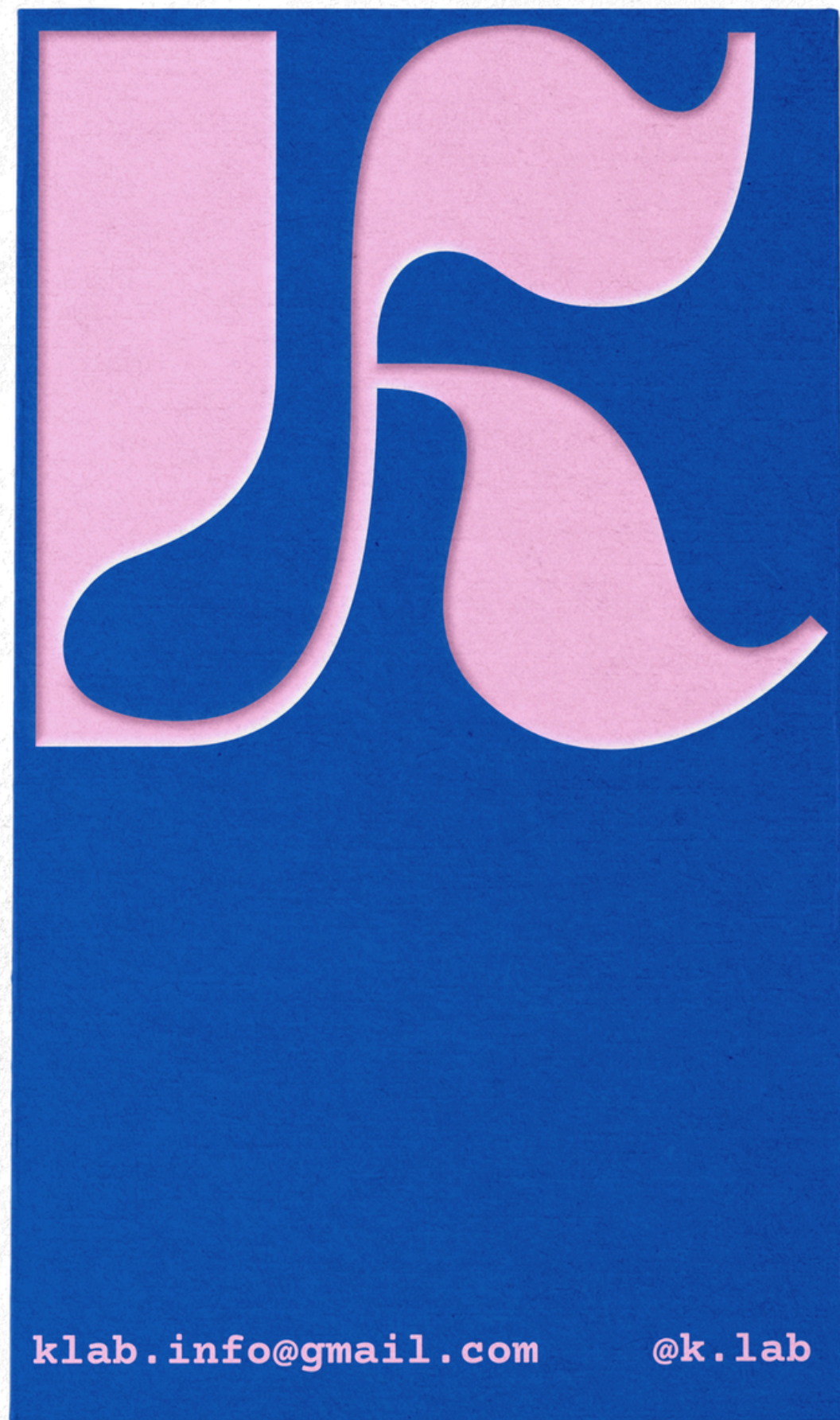


Studio Mar
A showcase of architectural lighting projects



Per **K Lab**, brand giovane e cool specializzato in accessori artigianali all'uncinetto, ho sviluppato una linea di materiali stampati caratterizzati da un'estetica fresca e contemporanea. Il biglietto da visita utilizza una palette vivace di rosa e blu, accompagnata da forme morbide e dinamiche che richiamano la manualità e la creatività del brand.

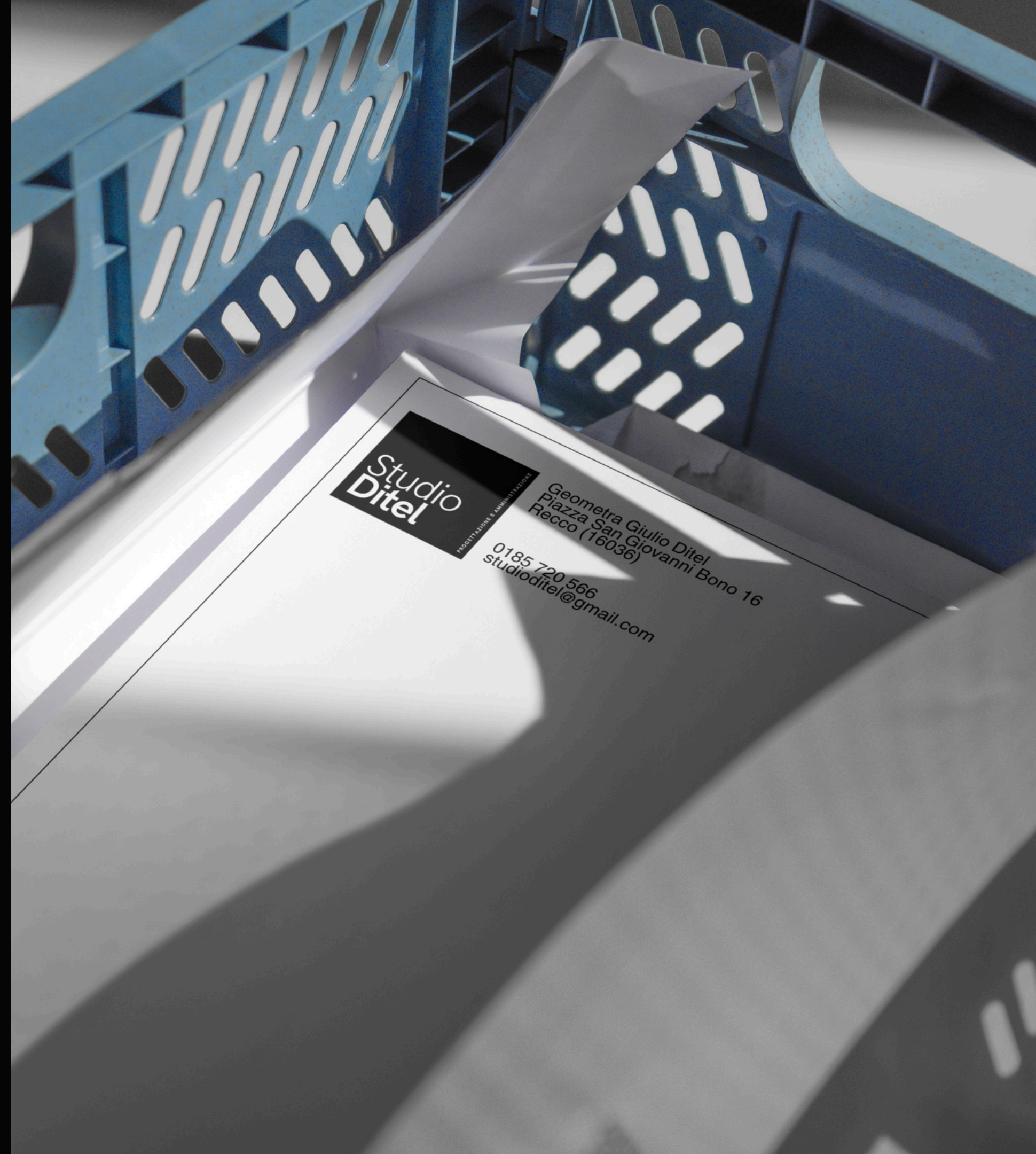
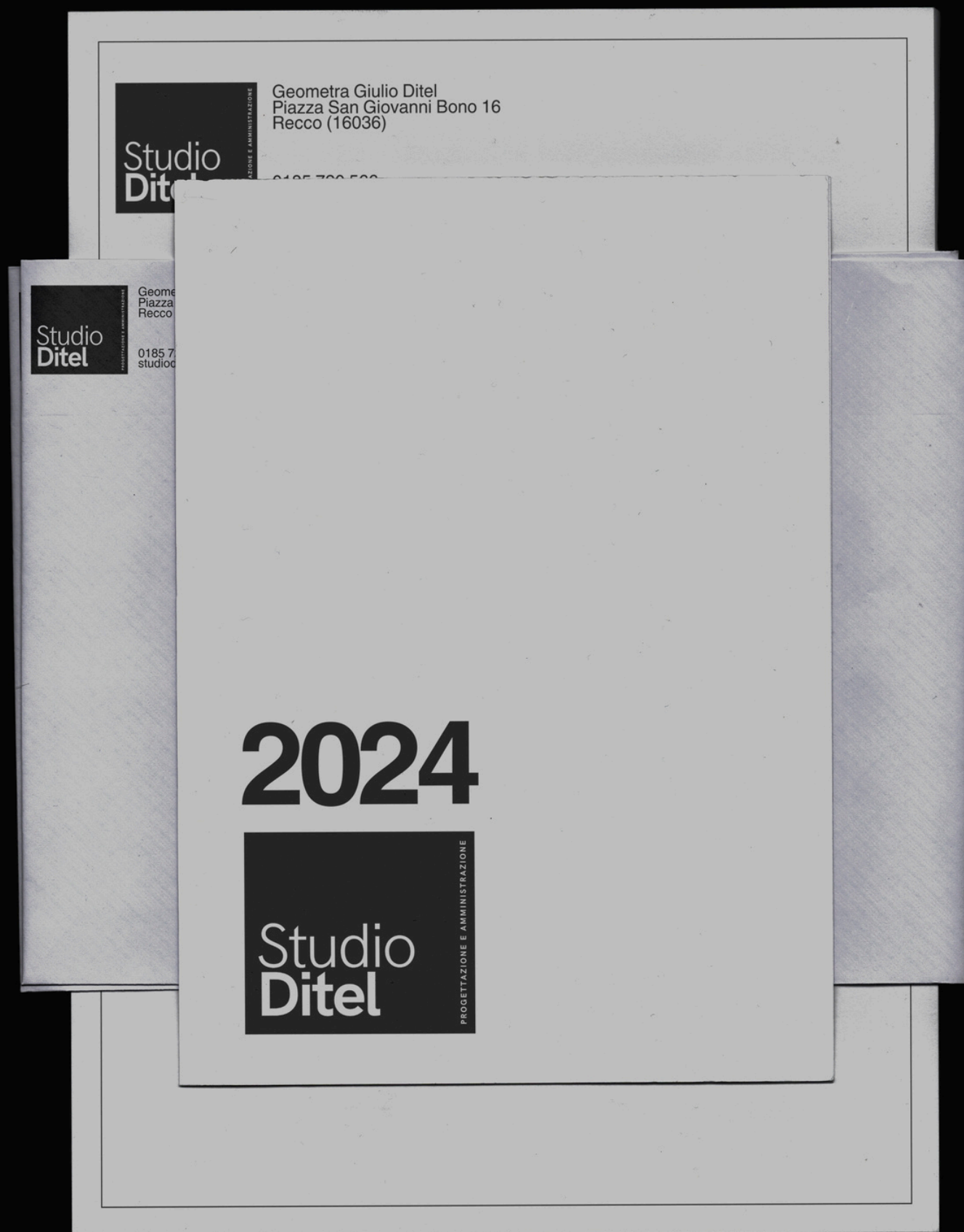
Ho inoltre realizzato la velina personalizzata per l'interno delle confezioni, progettata con un pattern grafico distintivo che rafforza l'esperienza di unboxing e valorizza la natura handcraft dei prodotti. L'insieme crea un'identità coerente, moderna e riconoscibile, perfettamente in linea con lo stile di K Lab.



Studio Ditel

Per **Studio Ditel**, studio tecnico, ho sviluppato l'intera linea di stationery, includendo biglietti da visita, carta intestata e materiali coordinati. Il progetto punta a trasmettere professionalità, precisione e chiarezza, con una scelta di tipografie semplici e pulite che riflettono l'approccio tecnico e rigoroso dello studio.

Ogni elemento è studiato per garantire coerenza visiva e funzionalità, creando un'identità visiva efficace e immediatamente riconoscibile



poster decorativi

Questa serie raccoglie alcuni poster decorativi realizzati su misura, nati da commissioni specifiche. Ogni progetto è il risultato di un processo creativo volto a trasformare un'idea in un'immagine originale e coerente, con attenzione al dettaglio, allo stile e alla personalità richiesta dal committente.





branding

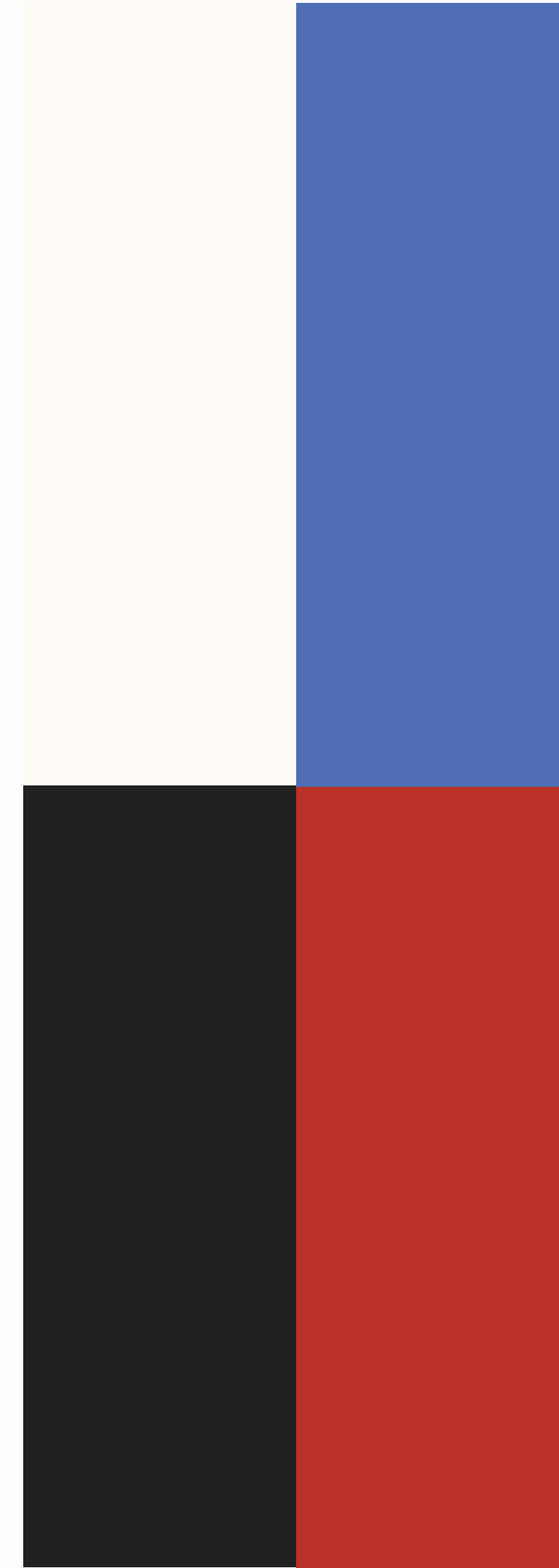
In questa sezione sono raccolti i progetti di brand identity completi, in cui la comunicazione visiva si estende oltre il print per includere eventi e esperienze legate al marchio. Ogni lavoro nasce dall'analisi della personalità del brand e dall'obiettivo di creare un'immagine coerente, riconoscibile e memorabile. Il risultato finale mira a rafforzare la relazione tra brand e pubblico, attraverso ogni touchpoint visivo e sensoriale.



Per **Cantina Felice**, giovane cantina nata dalla passione di un gruppo di ragazzi, ho sviluppato un'identità visiva semplice e autentica. Il logo, nero su sfondo bianco, utilizza una tipografia scelta per evocare artigianalità e legame umano.

Per il packaging del vino, ho aggiunto tocchi di blu e rosso, richiamando rispettivamente la produzione di vino bianco e rosso, distinguendo le due etichette presenti nella cantina.

Ho inoltre curato il design del biglietto da visita, del menu e delle magliette per l'evento di inaugurazione, creando un'immagine coerente e riconoscibile del brand.







packaging

Questa sezione mostra soluzioni di packaging progettate per valorizzare il prodotto e l'identità del brand. Ogni progetto bilancia funzionalità ed estetica, con attenzione ai materiali, ai colori e al design, per trasformare l'involucro in un'esperienza visiva e sensoriale. L'approccio creativo punta a rendere il packaging distintivo, coerente con l'identità del marchio e capace di raccontare una storia anche prima dell'apertura del prodotto.



Packaging design per la collezione natalizia di **Flo Candles**.

Il progetto include eleganti scatole, raffinati portacandele e un gift brandizzato distintivo: un porta fiammiferi personalizzato.

Con un approccio pulito ed essenziale, il design esalta l'identità del brand attraverso forme armoniose, materiali curati e una palette sobria, creando un equilibrio tra estetica minimal e atmosfera festiva.

Il progetto è stato pubblicato su **The Best Packaging Design**.







Per **Alt Studio**, negozio di abbigliamento moderno, ho progettato scatole e sacchetti coordinati, pensati per valorizzare l'identità visiva del brand. Il design utilizza una tipografia semplice, pulita e contemporanea, con il logo in nero su fondo bianco, mentre la "O" finale di Studio è evidenziata in giallo, aggiungendo un dettaglio distintivo e riconoscibile.

Ogni elemento del packaging unisce funzionalità ed estetica, creando un'esperienza visiva coerente con lo stile fresco e moderno del negozio.



Per **Aloha Bikini**, brand emergente di bikini dal carattere giovane e vivace, ho progettato scatole e packaging coordinati che riflettono l'energia e la personalità del marchio.

Il design utilizza colori accesi e tonalità solari, evocando atmosfere estive e tropicali, mentre il logo arancione su fondo colorato rende ogni confezione immediatamente riconoscibile e coerente con lo spirito spensierato e dinamico del brand.



**ALOHA
BIKINI**

**ALOHA
BIKINI**

**ALOHA
BIKINI**



www.alohabikini.com
@alohabikini

INGREDIENTI
Bikini floreale :
Brasiliana lilla e arancio
Top lilla

TROP DROP

Per **TropDrop**, bevanda fresca e estiva, ho progettato il packaging delle lattine puntando su un design vivace e immediatamente riconoscibile. I colori rosa e verde richiamano i gusti del contenuto, evocando freschezza e vitalità.

L'approccio creativo mira a rendere ogni lattina non solo funzionale, ma anche un oggetto visivamente accattivante, in grado di trasmettere l'energia e lo spirito estivo del brand.

